

De heer drs. #####

#####

#####

*Uw kenmerk*

*Ons kenmerk*

*Doorkiesnummer*

*Maastricht*

BMB/C/008.11

043-388 20 44

09-10-2003

Geachte promovendus,

*Bureau Middelen &  
Bedrijfsvoering/  
Communicatie*

Binnenkort gaat u promoveren. Vanuit de afdeling Communicatie willen we uw promotie graag onder de aandacht van de media brengen. Uw promotie wordt aangekondigd in de wetenschapsagenda, die we maandelijks naar de media sturen. De agenda wordt verstuurd naar regionale en landelijke media: dagbladen, tijdschriften, wetenschappelijke bladen, radio en TV. Wij publiceren deze lijst ook op de website van de UM. Naast de feitelijke gegevens, zoals datum, naam van de promovendus en titel van het proefschrift, willen we daarin ook een korte kenschets van het proefschrift opnemen. Voor dit laatste roepen we uw hulp in.

T (043) 388 20 44  
F (043) 388 48 80

*Bezoekadres*  
Minderbroedersberg 4-6  
6211 LK Maastricht

*Postadres*  
Postbus 616  
6200 MD Maastricht

Graag ontvangen we van u een omschrijving van uw onderzoek van maximaal honderd woorden. De kenschets moet begrijpelijk zijn voor iemand die niet in uw vakgebied geschoold is. Geen vaktaal dus. De nadruk dient te liggen op de belangrijkste conclusies van het onderzoek of praktische consequenties daarvan. Om het zoeken in de agenda makkelijk te maken nemen we in de agenda bij elk onderwerp ook een of twee trefwoorden op. Daarvoor kunt u suggesties doen. Verder willen we het ook graag weten als uw onderzoek (mede) gefinancierd is door een collectebusfonds.

Postbank 10 22 880  
SNS Bank 85 79 82 990

Als de media naar aanleiding van de omschrijving meer willen weten over een promotieonderzoek, kunnen zij contact met ons opnemen voor meer informatie. Indien mogelijk zullen wij de vraag van de journalist voor u afhandelen. Zo niet, is het handig als de journalist rechtstreeks met u contact op kan nemen. Daarom vernemen we van u ook graag het telefoonnummer en eventueel het faxnummer en/of emailadres waarop wij u kunnen bereiken.

We houden zelf een aantal dag- en weekbladen bij (Limburger, Limburgs Dagblad, NRC, Trouw, Volkskrant, Alg. Dagblad, Telegraaf, Elsevier, Vrij Nederland, HP/De Tijd en Intermediair) en plaatsen artikelen die naar aanleiding van uw promotie verschijnen in de Knipselkrant (deze is te raadplegen op de medewerkerspagina van de UM-website). Helaas hebben wij geen zicht op alle publicaties in vakbladen of tv/radio-uitzendingen. Daarom aan u de vraag of u ons op de hoogte wilt houden als andere dan bovengenoemde media rechtstreeks met u contact opnemen.

Eventueel benaderen wij u op basis van uw kenschets ook nog voor uw medewerking aan een uitgebreid persbericht dat wij zullen opstellen. Het doel van deze persberichten is om bepaalde onderzoeken die van maatschappelijk belang zijn, nog eens extra onder de aandacht van de media brengen.

We ontvangen uw bijdrage graag uiterlijk op woensdag 29 oktober 2003. U kunt uw bijdrage, liefst in Word, sturen naar: [pers@bu.unimaas.nl](mailto:pers@bu.unimaas.nl). Wilt u meer weten, dan kunt u contact met mij opnemen via tel.: 043-388 30 84.

Met vriendelijke groet,

i.o.

C. Roulaux,  
afd. Communicatie